



Développement des petites et moyennes entreprises de produits forestiers non ligneux par l'approche Analyse et Développement des Marchés (ADM)

**Par
Marcel Useni Kembolo
FAO/GCP/RAF/408/EC,RDCongo**

PLAN DE PRESENTATION

- ❑ APPROCHE ADM
- ❑ APPLICATION DE L'ADM EN RDC
- ❑ DIFFICULTES RENCONTREES

Qu'est ce que l'approche ADM ?

L'approche ADM est un cadre de planification et de suivi systématique qui renforce les capacités des structures d'appui pour leur permettre d'aider les producteurs et les autres acteurs des filières de PFNL à accroître leurs revenus à travers l'entreprenariat et la gestion durable des PFNL

OBJECTIFS DE L'APPROCHE ADM

- Aider les membres des communautés rurales à identifier et développer les petites et moyennes entreprises forestières permettant de renforcer de façon significative l'économie des ménages par l'augmentation des revenus familiaux et communautaires, et par l'amélioration de la gestion des ressources naturelles.

Phase 1: analyser la situation existante

La phase 1:

- procède à l'inventaire des ressources naturelles existantes et produits
- identifie les produits procurant déjà des revenus à la population locale
- examine les capacités des futurs entrepreneurs (population locale)
- élimine les produits non viables (première sélection de produits potentiels)
- identifie parmi la population locale celles qui veulent participer aux activités de la phase 2

Phase 2: sélectionner les produits, les marchés et les modes de commercialisation

- Les (futurs) entrepreneurs collectent des informations dans les quatre dossiers de développement d'entreprise à savoir: marché, environnement, social/institutionnel et technologique.
- Ils sélectionnent les meilleurs produits en terme d'opportunités et contraintes.
- Si besoin, ils forment des groupes d'intérêt autour des produits choisis

Phase 3: Planifier les entreprises dans un cadre de développement durable

- Les (futurs) entrepreneurs formulent leurs "Plans de Développement d'Entreprise" (PDE)
- Identifient le type de support dont ils ont besoin, établissent des liens avec les prestataires de services et avec les autres acteurs de la filière commerciale.
- Mènent une phase pilote de leur entreprise pour tester et affiner leurs prévisions

Les principes qui sous-tendent l'approche ADM

- ❑ Les (futurs) entrepreneurs sont les acteurs principaux (participation)
- ❑ Les quatre « durabilités » et dossiers de développement d'entreprise
- ❑ La flexibilité
- ❑ Le renforcement des capacités à tous les niveaux
- ❑ L'importance des alliances stratégiques

Utilisation de l'approche ADM

- ❑ L'approche ADM est le fruit d'une longue expérience acquise par la FAO en collaboration avec d'autres partenaires pendant de nombreuses années en Asie.
- ❑ En Afrique, cette approche a été utilisée, en Ouganda, au Mozambique, en Gambie, au Ghana, au Burkina Faso et au Mali.
- ❑ C'est la première fois qu'elle est utilisée en Afrique centrale dont les résultats seront présentés dans les prochaines diapositives .

CAS D'UN PROJET EN AFRIQUE CENTRALE AYANT DEVELOPPE DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES DES PFNL PAR L'APPROCHE ANALYSE ET DEVELOPPEMENT DES MARCHES (ADM)

Il s'agit de projet GCP/RAF/408/EC financé par UE et exécuté en RDC et au Cameroun par la FAO en partenariat avec SNV, ICRAF, CIFOR et visant à accroître les revenus des populations rurales par:

- ❑ le renforcement des capacités des petits entrepreneurs
- ❑ la gestion durable des produits forestiers non ligneux (PFNL) dans un environnement institutionnel favorable.

Modalités opérationnelles

- ❑ Sous la coordination du coordonnateur national, les CTL travailleront en collaboration avec des partenaires locaux privés, gouvernementaux ou non gouvernementaux
- ❑ Ces partenaires locaux privés, gouvernementaux ou non gouvernementaux mandateront des facilitateurs de terrain qui travailleront directement avec les (futurs) entrepreneurs des filières concernées

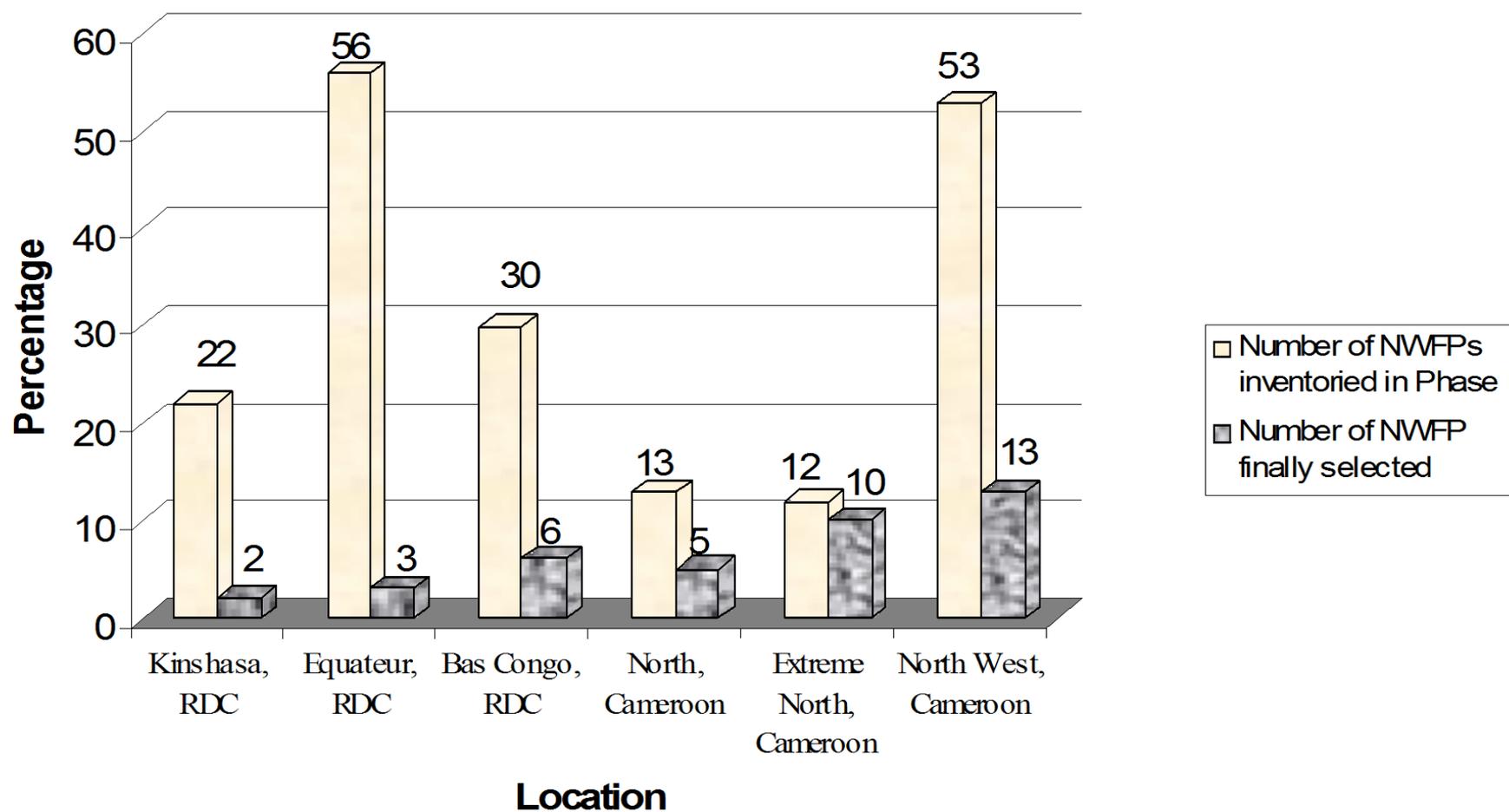
Formation

La formation concerne principalement le staff du projet, les facilitateurs communautaires et de leurs superviseurs qui sont les conseillers techniques locaux

Elle prend la forme de séries d'ateliers qui sont ensuite suivis par l'application des outils de l'approche dans les sites du projet.

Elle est organisée en une partie théorique et une autre pratique sur le terrain.

RESULTATS DE L'ADM: SECTION DES PRODUITS



RESULTATS ADM: entreprises creees et Plans de développement d'entreprise élaborés

SITES	TOTAL ATTEINT	FEMME	HOMME	NOMBRE DE GI CREE et PDE élaborés
KISANTU	352 Personnes	112	240	12
MBANZA NGUNGU	181 Personnes	40	141	11
BAS FLEUVE	535 Personnes	47	488	13
EQUATEUR	730 Personnes	253	477	52
TOTAL	1798 personnes	452	1346	88

DIFFICULTES RENCONTREES

- ❑ Démarrage tardif des études de références,
- ❑ Facilitateurs moins expérimentés,
- ❑ Absence de moyens de communication dans certains sites,
- ❑ Augmentation de prix de carburant.

MERCI DE VOTRE ATTENTION

